

证券代码：688183

证券简称：生益电子

生益电子股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2022-006

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称或人员姓名	<p>中信证券、海通研究所、浙商证券、西部证券、中信保诚、中船重工、淡水泉、海南璞工、越秀集团、汇丰晋信基金、中金资管、南方基金、鹏华基金、富达基金QFII、长信基金、长江养老、尚诚资产、红石榴、马可波罗、华安财保资产、元昊投资、明曜投资、拾贝投资、UG fund、德亚投资、HV Capital、兴业基金、红土创新、枫池资产、创金合信、久期投资、长乐汇资本、粤信资产、仁桥资产、玄卜投资、中信股衍、重阳战略、摩根士丹利华鑫基金、珞珈方圆、淳厚基金、中信固收、中信里昂、青鼎资产、红杉资本、奇点资产、工银瑞信基金、圆信永丰基金、三鑫投资、大成基金、双虎科技、汇丰晋信基金、建信金融资产</p> <p>因本次投资者关系活动采取电话会议形式，参会者无法签署调研承诺函。但在交流活动中，我司严格遵守相关规定，保证信息披露真实、准确、完整、及时、公平，没有出现未公开重大信息泄露等情况。</p>
时间	2022年11月
地点	生益电子会议室 电话会议
上市公司接待人员	董事会秘书：唐慧芬 市场部负责人：黄炜
	<p>一、 介绍公司基本情况</p> <p>董事会秘书简要介绍公司基本情况，包括公司前三季度以及第三季度基本经营情况、主要产品应用领域、主要财务情况等内容。</p> <p>二、 互动交流的主要问题</p>

<p>投资者关系活动 主要内容介绍</p>	<p>1、公司2022年前三季度主要财务数据变化的原因</p> <p>2022年前三季度，公司实现营业收入26.76亿元，比上年同期增长0.33%，实现归属于上市公司股东的净利润2.36亿元，比上年同期增长29.23%，实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润2.29亿元，比上年同期增长52.67%。</p> <p>归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润增长52.67%，主要是随着吉安生益一期已达到设计产能，产能释放，公司的规模效益显现，同时，单位产品平均成本下降，导致利润本期比上年同期有所增加。</p> <p>2、公司2022年第三季度营业收入减少的原因</p> <p>2022年第三季度，公司实现营业收入8.77亿元，比上年同期减少10.39%，实现归属于上市公司股东的净利润0.75亿元，比上年同期增长39.75%，实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润0.73亿元，比上年同期增长58.40%。</p> <p>营收收入减少10.39%，主要受服务器产品需求变化影响。</p> <p>3、公司主要产品规划布局</p> <p>公司自1985年成立以来始终专注于各类印制电路板的研发、生产与销售业务。公司印制电路板产品定位于中高端应用市场，具有高精度、高密度和高可靠性等特点，产品按照应用领域划分主要包括通信设备板、网络设备板、计算机/服务器板、汽车电子板、消费电子板、工控医疗板及其他板等。</p> <p>公司详细分析了下游各行业的产品特点及走势，根据公司的技术能力、设备配置、客户资源等确定了公司以通讯网络、计算机/服务器、汽车电子等行业为主的行业战略。公司将紧跟市场变化步伐，持续优化产品结构，保障公司的可持续性发展。近几年，公司服务器、汽车电子产品占比有较大幅提升。</p> <p>4、东城工厂（四期）5G应用领域高速高密印制电路板扩建升级项目进展</p> <p>公司东城四期项目总投资约20亿元，设计产能35万平方米/年，目前处于试生产阶段。四期项目产品定位于5G通信、网络、服务器、汽车电子、部分消费电子等领域的高密高阶PCB及软硬结合板，公司内部通</p>
---------------------------	---

<p>投资者关系活动 主要内容介绍</p>	<p>过设立高阶高密HDI工厂和软硬结合板工厂来进行专厂管理，以进一步丰富公司的产品线，进一步强化公司的综合竞争力。</p> <p>5、吉安工厂（二期）多层印制电路板建设项目进展</p> <p>吉安工厂（二期）多层印制电路板建设项目于2021年第四季度正式启动，已经于今年8月底正式开展土建施工。产品主要定位于中高端汽车电子产品，以全面扩充公司在汽车电子产品方面的产能，进一步增强公司的核心竞争力。</p> <p>6、汽车电子领域的主要产品和汽车电子产品产能规划</p> <p>公司的汽车电子产品主要聚焦在新能源、舒适驾驶、汽车雷达、数据处理等方面的高端产品，公司通过多年的技术创新和市场开拓，汽车电子产品目前已与国内外多家客户合作并形成供货关系。</p> <p>随着公司加大对汽车电子市场开拓力度以及吉安生益一期提产爬坡，2022年前三季度，公司汽车电子产品营收规模同比实现较大增长，但目前整体占比相对较小。未来，公司将持续加大在汽车专线的投入，以应对日益增长的汽车PCB订单需求。</p> <p>7、原材料变动情况以及对公司的影响</p> <p>受大宗商品价格以及供需变化等方面影响，2022年前三季度，覆铜板等主要原材料整体价格较去年同期有所下降，原材料价格下降有利于缓解公司经营成本压力。公司将持续关注主要原材料以及大宗商品等的价格变化情况，并根据订单情况、库存情况以及原材料和大宗商品价格波动预测，动态调整公司的供应策略。</p> <p>注：公司严格按照《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，没有出现未公开重大信息泄露等情况。</p>
<p>附件清单 (如有)</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2022年11月4日</p>